

Programma
Studiedag 'Cambium' 04 juni 2009
Willem Alexanderschool en Emmaschool

Inleiding

Achtergrondinfo

De Willem Alexanderschool en de Emmaschool zullen binnen afzienbare tijd fuseren en een nieuwe locatie betrekken. Hierdoor staat men voor de uitdaging om van twee teams een geheel te maken en vanuit een gezamenlijke visie invulling te geven aan een nieuwe school die aansluit de kinderen van vandaag en bij de eisen vanuit haar omgeving.

Een complex geheel dat vanuit meerdere perspectieven bekeken moet worden. De onderstaande situatie illustreert onze visie hierop.

De nieuwe supermarktbeleving

Er was eens een supermarktketen die besloten had om helemaal uit het niets een nieuwe supermarkt op te zetten. Gewoon 'los' denken; los van alle bestaande concepten een nieuw ideaal concept neerzetten. Een supermarkt waar alle andere supermarkten met afgunst naar zouden kijken; een echt vernieuwend concept wat de komende jaren als voorbeeld voor alle andere winkels in de branche als voorbeeld zou dienen.

Speciaal daarvoor werd een nieuwe vestigingsmanager aangetrokken die als opdracht kreeg om buiten alle kaders te denken bij de totstandkoming van de nieuwe winkelbeleving. Een concept waar zowel klanten als medewerkers zich helemaal thuis zouden voelen.

De vestigingsmanager ging aan het werk. Via een goed uitgedachte procedure werd het beste personeel aangetrokken. Vervolgens werd het personeel getraind en werd iedereen doordrongen van het nieuwe concept: de klant moest een supermarktbeleving krijgen. Een bezoek aan de supermarkt is een uitje. Je gaat er heen om te ontspannen en je doet er je boodschappen op de koop toe.

Met het hele team werden wellness resorts bezocht om de sfeer te proeven en een beeld te krijgen van de manier waarop een beleving vorm gegeven kan worden.

Ondertussen werd door een architect een fantastisch ontwerp gemaakt voor het gebouw. Geen vierkante blokkendoos, maar een slim uitgewerkte combinatie van hoekjes waarin allerlei thema's uitgewerkt kunnen worden. In die hoeken is ruimte om te loungen en mensen te ontmoeten. Door vooral met open afscheidingen te werken zouden de klanten een sterk gevoel van privacy hebben terwijl het personeel gemakkelijk overzicht kan houden.

Bij binnenkomst kan de klant aangeven welke thema's bij hem passen en wordt de muziek automatisch aangepast in de omgeving van die klant. Iedere klant krijgt op die manier een eigen sfeer, compleet met geuren zelfs: de ultieme unieke beleving.

Door een team van experts werd ook een uitgebreid assortiment samengesteld, waarbij de presentatie van de producten volledig geautomatiseerd wordt aangeboden aan de klant in samenhang met de door de klant gekozen thema's. Door de muziek en geur goed

te combineren kan de klant extra gestimuleerd worden om nieuwe producten te kopen. Doordat de verlichting adaptief is wordt de klant op sommige plaatsen gestimuleerd om door te lopen en op andere plaatsen juist wat langer te blijven hangen. Op die manier wordt voorkomen dat er lange rijen ontstaan bij de kassa.

Met oog voor detail werden de wegen aangelegd, de parkeergelegenheid geoptimaliseerd en de voorzieningen voor kinderen ingericht.

Vanuit de hele branche was er uiteraard veel belangstelling en werd het concept geanalyseerd, bekritiseerd, maar vooral met afgunst bekeken. Dit was waarschijnlijk de beste supermarkt ooit.

Toch werd de supermarkt een half jaar na de opening alweer gesloten: blijkbaar had Staphorst toch geen nieuwe supermarktbeleving nodig.

De nieuwe school

Bij het uitwerken van een nieuw concept is het goed om buiten kaders te denken en nieuwe concepten toe te passen en te ontwikkelen. Tegelijk is het van groot belang om de markt te verkennen: wat heeft de afnemer uiteindelijk nodig?

Voor het basisonderwijs is het voortgezet onderwijs de afnemer. Door kennis te nemen van de werkwijze van het voortgezet onderwijs ontstaat een beeld van wat een leerling moet kunnen na acht jaar basisonderwijs.

Vanuit dat beeld kan de vraag beantwoord worden welke waarde je als school wil toevoegen aan die leerling om hem of haar optimaal voor te bereiden op een succesvolle schoolloopbaan.

Zodra die vraag is beantwoord is het ook mogelijk om die waarden te vertalen naar een visie en vervolgens een concept.

Daarbij kan buiten alle kaders gedacht worden, maar het resultaat valt uiteindelijk wel binnen het kader van de onderwijsketen.

Een excellente school met een uitstekend resultaat.

Ons programma begeleidt de eerste stap in dit proces waarbij wij een dag zullen gebruiken om gedeelde waarden vast te stellen vertalen naar een gezamenlijke visie.

Programma

Datum: 4 juni 2009

Doel: Gezamenlijke visie bepalen vanuit de toegevoegde
"Cambium-school-waarde"

- 10:00 - 11:00 Toekomst beelden verzamelen
Wij bezoeken TalentStad, waar wij rondleiding krijgen door de school en informatie ontvangen over de hun beeld van de toekomst. Het VO is 'afnemer' van de basisschool leerling. Het is ook de situatie waar onze leerlingen in moeten functioneren na 8 jaar basisschool. Hoe ziet dat er uit?
- 11:00 – 12:00 In gesprek
We gaan met elkaar in gesprek over welke pedagogische waarden wij willen toevoegen aan de kinderen om hen voor te bereiden op de rest van hun lerende leven.
- 12:00 – 13:00 Lunch bij TalentStad
- 13:00 – 14:00 Voorbereiding presentatie
De teamleden bereiden in kleine groepjes een presentatie voor met aan de hand van de vraag:
Hoe ziet een doorsnee dag op school eruit voor een kind van 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11/12 jaar?
Hoe krijgen onze waarden hierin een plek?

De waarden zijn daarmee bepalend voor de inrichting van het onderwijs en niet het gebouw, de onderwijsmethoden etc.
De presentatie wordt ondersteund met 1 foto die ieder team zelf kan maken.
- 14:00 – 15:00 Toekomst in Beeld
We zien en horen 8 presentaties van ca 5 minuten.
- 15:00 – 16:00 Mijn toekomst
Ieder teamlid formuleert voor zichzelf aan de hand van de waarden 2 ontwikkelpunten. Wat moet ik veranderen om aan te sluiten bij de geformuleerde waarden? Hoe ga ik dat doen? Wie vraag ik daarbij om hulp? Wanneer deel ik mijn bevindingen en toon ik resultaten aan anderen?

eduwerk

werk(t) in het onderwijs